

PLANO DE ESTUDOS DO MBA EXECUTIVO

Trimestre 1	Área Científica	Horas aulas	ECTS (créditos)
Gestão Estratégica	Gestão	60	7
Análise de Demonstrações financeiras	Finanças	25	3
Marketing Digital	Marketing e Comunicação	40	5
Criatividade	Marketing e Comunicação	20	2,5
Ambiente macroeconómico	Ambiente Económico	30	3,5
		175	21
Trimestre 2	Área Científica	Horas	ECTS
Gestão de Pessoas	Gestão	30	3,5
Gestão Logística	Gestão	50	6
Elementos de Fiscalidade	Finanças	25	3
Inovação e comportamento do consumidor	Marketing e Comunicação	20	2,5
Vendas e comunicação	Marketing e Comunicação	20	2,5
Mercados e cadeia de fornecimento	Ambiente Económico	20	2,5
		165	20
Trimestre 3	Área Científica	Horas	ECTS
Ética e responsabilidade social	Gestão	30	3,5
Qualidade e sistemas de gestão	Gestão	30	3,5
Sistemas de informação	Gestão	25	3
Planos de investimento	Finanças	25	3
Mercados financeiros	Finanças	25	3
Mercados Internacionais	Ambiente Económico	25	3
		160	19



Docentes
Sebastião Teixeira; Manuel Nogueira
Rui Silva; Sónia Silva
Francisco Ramos; Beatriz Casais
Rui Ferreira
Óscar Afonso

Docentes
Dora Martins; Salvador Araújo
João Areias; Sara Mota
José Amorim; Sérgio Carmelo
Alexandra Braga
Renata de Freitas; M ^a José Valente
Vitor Braga

Docentes
Carla Marques
Luísa Mota; Sandra Feliciano
Carla Pereira
Ricardo Machado; Rui Branquinho
Fábio Duarte; José Freitas
Armando Silva; José Pereira

